



**KIWI**

**refreshing solutions**

**eCommerce**

**Ideazione e sviluppo comunità su web e mobile**

### **Professionisti in Team**

KIUI nasce dall'incontro di professionisti ed appassionati del web, delle forme di interazione e delle tecnologie di sviluppo software.

Il nostro team si compone di ingegneri del software, interface developer, programmatori ed esperti delle più attuali forme di comunicazione e promozione online.

L'idea alla base delle nostre attività è quella di realizzare applicazioni per gli utenti, per questo curiamo nel dettaglio ogni processo di definizione delle user interface e sviluppiamo le nostre soluzioni affinché gli obiettivi dei nostri clienti vadano di pari passo con la soddisfazione degli utenti.

Viviamo i social network, sfruttiamo le applicazioni e le tecnologie del web: per questo motivo rendiamo le nostre soluzioni social, promuovendole in maniera virale in rete.

### **Realizziamo soluzioni web dinamiche, sociali, integrate**

#### **Applicazioni Web**

Studiamo, progettiamo e sviluppiamo applicazioni per il web e per dispositivi mobile, all'interno di soluzioni di comunicazione integrate.

Dalle community ai magazine online e alle web tv, da piattaforme di social sharing ad applicazioni per iPhone e Android.

Ogni soluzione che proponiamo è la migliore che si possa avere!

#### **Web Marketing**

Non solo fino alla pubblicazione. Curiamo ogni progetto di comunicazione online nel tempo e con attività specifiche. Proponiamo soluzioni che comprendono web writing, metadata strategy, content management e strategie di diffusione dei contenuti oltre a gestire campagne di advertising e di posizionamento SEO. In poche parole, realizziamo il progetto e lo facciamo conoscere.

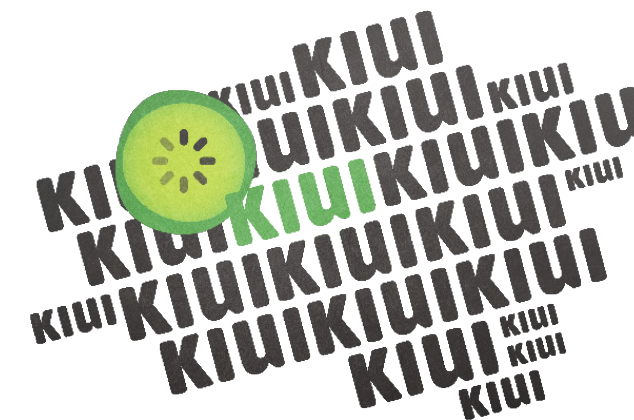
**Kiui** è a

**Roma**, Largo L. Antonelli, 20 - Tel. +39 06 5947441

**Napoli**, Vico Carceri San Felice, 13 - Tel. +39 081 5447726

[info@kiui.it](mailto:info@kiui.it)

[www.kiui.it](http://www.kiui.it)



KIUI  
KIUI  
KIUI

KIUI  
KIUI

KIUI  
KIUI

## eCOMMERCE

La realizzazione di un sito di commercio elettronico è un progetto che va pianificato con la dovuta accuratezza e attenzione.

Un negozio virtuale non è una semplice applicazione web, ma qualcosa che coinvolge al suo interno tutte le competenze e le professionalità del web.

Nella realizzazione di un ecommerce, infatti, si deve tener conto di aspetti e problematiche che vanno dalla progettazione allo sviluppo, dall'infrastruttura sistemistica al design delle interfacce e della comunicazione, dal content editing al webmarketing.

La sottovalutazione di uno solo di questi aspetti può significare (e purtroppo spesso accade) l'insuccesso del progetto e di conseguenza il fallimento dell'idea imprenditoriale.

Oggi la realizzazione di un negozio per il commercio elettronico non è più complessa come nel passato, ma se da un lato tecnico le difficoltà sono diminuite, l'aumento della concorrenza e l'aumento delle aspettative dell'utente (in termini di user esperienze, affidabilità, disponibilità di informazioni, ...) richiedono sempre più che il negozio elettronico sia curato nei minimi dettagli e offra funzionalità nuove e utili (es. recensioni del prodotto/servizio, gallerie di immagini, video, integrazione con i social network, modalità di pagamento,...).

L'eCommerce è uno dei progetti Web più delicati. L'attenzione che va posta nella progettazione e nella pianificazione è proporzionale all'obiettivo di business

# LE FUNZIONALITÀ INDISPENSABILI

Dal punto di vista delle funzionalità e delle caratteristiche un sito ecommerce, così come lo vediamo noi di KIUI, deve poter avere:

## **Strumenti di Amministrazione del Sito, dei cataloghi e dei prodotti**

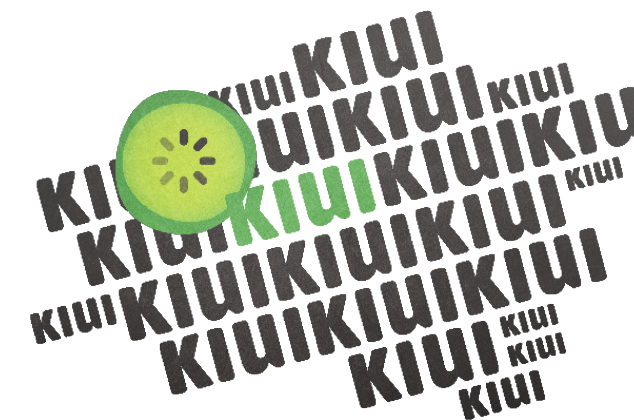
La gestione dei contenuti del sito è realizzata tramite CMS (content management system) che permette una facile gestione sia dei contenuti standard, sia dell'organizzazione dei cataloghi che delle schede prodotto (comprese immagini, allegati, schede tecniche e prodotti correlati).

## **Strumenti di gestione degli ordini, dei pagamenti e delle spedizioni**

Ogni aspetto del processo di vendita è gestibile nel dettaglio, dalla modalità di spedizione e relativo calcolo delle spese e delle tasse alla gestione delle scorte di magazzino.

## **Strumenti di gestione dei clienti e del customer care**

Il database dei clienti è l'anima di un sito di ecommerce. E' la base delle operazioni di promozione, ma è anche il componente primario per poter offrire un servizio affidabile. Il customer caring è automatizzato e molto più efficace rispetto ai negozi tradizionali.



KIUI  
KIUI  
KIUI

KIUI  
KIUI

KIUI  
KIUI

### **Strumenti di analisi e statistiche avanzate**

Pianificare le strategie commerciali è indispensabile per la buona riuscita di un progetto di ecommerce. Gli strumenti di analisi e statistica offrono tutti i dati necessari a pianificare tali strategie, capire quali sono i punti deboli, sfruttare quelli vincenti e ottimizzare i profitti.

### **Strumenti di marketing e promozione**

DEM (direct email marketing), Couponing, listini differenziati, campagne promozionali e tutti gli strumenti indispensabili alla promozione del sito.

### **Una struttura ottimizzata per i motori di ricerca**

L'ottimizzazione in ottica SEO viene definita sin dalle prime fasi di concepimento del sito.

L'eCommerce realizzato da KIUI ha tutti gli strumenti necessari per la gestione del negozio e del sito, la gestione di ordini, magazzino e spedizione, il marketing e il customer care.

La struttura del sito viene realizzata per essere nativamente SEO oriented.



KIUI  
KIUI  
KIUI

KIUI  
KIUI

KIUI  
KIUI



Largo Antonelli 20, 00145 Roma

tel. +39 065947441

fax. +39 06594744222

[www.kiui.it](http://www.kiui.it) / [info@kiui.it](mailto:info@kiui.it)

KIUI è un brand di Citel Group srl

C.F. e P.I. 05794871219

Iscrizione al Registro delle Imprese di Napoli 776443

